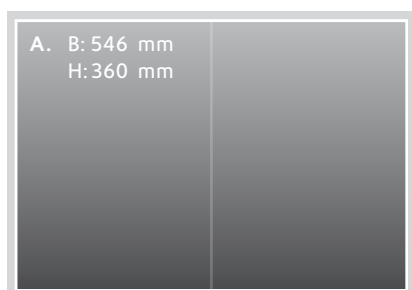


Medieinformation

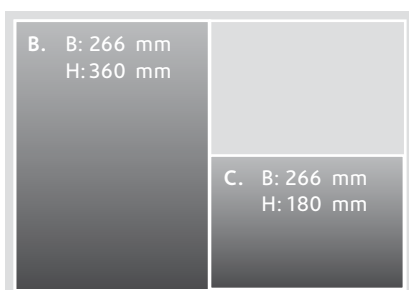




Udvalgte formater

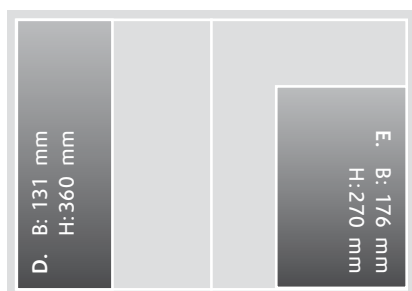


DOBBELTOPSLAG
A. 4 farver: **Kr. 41.000**



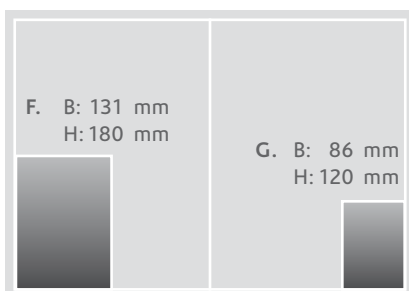
1/1 SIDE
B. 4 farver: **Kr. 25.250**

1/2 SIDE TVÆRFORMAT
C. 4 farver: **Kr. 16.900**



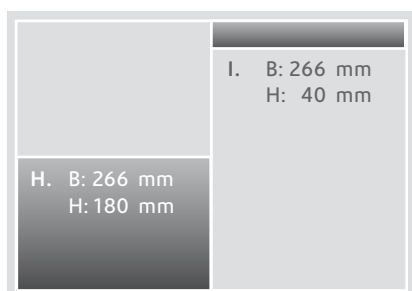
1/2 SIDE HØJFORMAT
D. 4 farver: **Kr. 16.900**

1/2 SIDE A4
E. 4 farver: **Kr. 16.900**



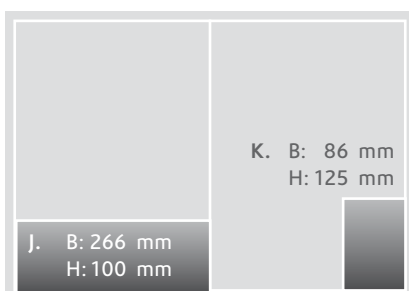
1/4 SIDE
F. 4 farver: **Kr. 10.554**

FORSIDE MODUL
G. 4 farver: **Kr. 6.050**



BAGSIDE 1/2 SIDE
H. 4 farver: **Kr. 16.900**

BAGSIDE TOP
I. 4 farver: **Kr. 4.800**



TEKSTSIDE
J. 4 farver: **Kr. 11.310**

JOBANNONCE
K. 4 farver: **Kr. 2.500**

Andre størrelser er mulige, ring og hør nærmere!

Bannerannoncering

Kontakt vores annonceafdeling for nærmere information om dine muligheder.

Abonnement

Årsabonnement: kr. 699
Tlf: 44 85 88 06
Mail: abonnement@transportmagasinet.dk

Priser andre formater

Tekstsideannoncer pr. mm kr. 12,60
Bagside inkl. 4f - pr. mm kr. 20,00
Job og Profil inkl. 4f - pr. mm kr. 10,00
Tillæg for samme annonce placeret på www.transportmagasinet.dk + 10%

Handelspladsen inkl. 4f - pr. mm kr. 10,00
Brugtmarkedet inkl. 4f - pr. mm kr. 3,00
Særplacering + 15%
Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%

Alle priser er ekskl. moms.

Farvetillæg

1 farve kr. 1.250
4 farver kr. 3.750

Indstik

Et godt supplement til din markedsføring. Ring venligst for nærmere oplysninger.

Rabatter

2-3 indrykninger 5%
4-5 indrykninger 10%
6-10 indrykninger 15%
11 og flg. indrykninger 20%

Gentagelsesrabat gives under forudsætning af samlet ordre og indrykning inden for 12 måneder. Der ydes ingen rabat på Job og Profil, ligesom der ikke ydes rabat eller bureauprovision på farvetillæg.

Storkunderabat & Kampagnerabat – ring og hør nærmere.

Formater

Avisformat Tabloid
Spaltehøjde 355 mm
1 spalte 41 mm
2 spalter 86 mm
3 spalter 131 mm
4 spalter 176 mm
5 spalter 221 mm
6 spalter 266 mm
1/1 side 266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag) 546 x 360 mm
Papirkvalitet avis 49 gram
Antal spalter 6
Til kant Ej muligt

Alle priser er eks. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

Alternative annonceformater 2012



Anne Evensen
Grafiker
ase@transportmagasinet.dk

Annoncér dit budskab på en utraditionel måde!

Transportmagasinet tilbyder en række alternative annonceformer inden for både print og online. Nedenfor er skitseret nogle af mulighederne. Kontakt salgsafdelingen for andre muligheder, priser, m.m.

Print

Kreative formater:

Benyt et utraditionelt annonceformat, f.eks. en diagonal halvside.



Forslag til kreativt format

Indtryk og Indstik:

Få dit eget materiale sendt ud sammen med vores avis, enten som 4-siders indtryk, eller som folieret indstik.

Kalender:

Udsend en årskalender som foldet A3 indstik – med dine billeder og dit logo.

Reklame artikler:

Lav og udsend reklameartikler. Det kunne f.eks. være en musemåtte med logo.

Klistermærke annonce:

Få din annonce på forsiden af avisen som et klistermærke, der er nemt for læseren at rive af og gemme.



Klistermærke annonce

Online

Geografisk segmenteret banner:

Din banner-annonce bliver kun eksponeret over for brugere i et bestemt, defineret geografisk område.

Søgeords-segmenteret banner:

Din banner-annonce bliver kun eksponeret over for brugere, som har søgt på bestemte temaer/fagord.

Artikelord:

Få links til jeres hjemmeside ud fra ord i artikler på vores hjemmeside. Dette giver brugere fra os til jer, men også en højere placering på søgemaskiner som f.eks. Google.

Julekalender:

Lav sammen med os jeres egen online julekalender med 24 spørgsmål om jeres virksomhed og produkter. Dette giver trafik på jeres hjemmeside og gør brugerne klogere om 24 ting om jer. Julekalenderen markedsføres som vores kalender sammen med jer.

Skrabespil:

En sjov gimmick, hvor al registrering, udsendelse af præmier, m.v. foregår automatisk. Spillet markedsføres som vores spil sammen med jer.



Skrabelod

Temaplan 2012



Jesper B. Nielsen
Chefredaktør
jbn@transportmagasinet.dk

Nr.	Udgivelse	Deadline	Tema 1	Tema 2	Tema 3
1	16.01	06.01	IT-Løsninger / Flådestyring	Uddannelse	
2	06.02	27.01	Skibsfart	Vask & Vedligeholdelse	Regionstema
3	27.02	17.02	Trailere	Intern Transport & Logistik	
4	12.03	02.03	Opbygninger	Varebiler	
5	26.03	16.03	Dæk	Værkstedet	Bilsyn
6	16.04	02.04	Leasing & Finansiering	Havne	
7	30.04	20.04	Kraner & Læssegrej	Køle/Fryse Transporter	Regionstema
8	14.05	03.05	Skibsfart	Intern Transport & Logistik	
9	29.05	18.05	Trailere	Varebiler	VBG messen
10	18.06	08.06	Uddannelse	Luftfragt	Regionstema
11	13.08	03.08	Opbygninger	Intern Transport & Logistik	IT-Løsninger / Flådestyring
12	27.08	17.08	Varebiler	Havne	Skibsfart
13	10.09	31.08	Leasing & Finansiering	Bilsyn	GULDNUMMER
14	24.09	14.09	Trailere	Dæk	Værkstedet
15	08.10	28.09	Kraner & Læssegrej	TransportCentre	Køle/Fryse Transporter
16	22.10	12.10	Opbygninger	Intern Transport & Logistik	Vask & Vedligeholdelse
17	05.11	26.10	Skibsfart	Havne	IT-Løsninger / Flådestyring
18	26.11	16.11	Leasing & Finansiering	Luftfragt	Varebiler
19	10.12	30.11	Trailere	Året der gik	

Temaoversigt 2012



Suzanne Zabava
Salgsafdeling
suz@transportmagasinet.dk

Tema	Uge nr.
Bilsyn	5 13
Dæk	5 14
Flådestyring	1 11 17
GULDNUMMER	13
Havne	6 12 17
Intern Transport & Logistik	3 8 11 16
IT-løsninger	1 11 17
Kraner & Læssegrej	7 15
Køle/Fryse Transporter	7 15
Leasing & Finansiering	6 13 18
Luftfragt	10 18
Opbygninger	4 11 16
Regionstema	2 7 10
Skibsfart	2 8 12 17
Trailere	3 9 14 19
TransportCentre	15
Uddannelse	1 10
Varebiler	4 9 12 18
Vask & Vedligeholdelse	2 16
Værkstedet	5 14
VBG messen	9
Året der gik	19

Redaktionel målsætning

Transportmagasinet er fagbladet med flest dokumenterede læsere i transportbranchen.

Det redaktionelle fokus er på godstransport - uanset om det sker med lastbil, tog, fly, skib eller gaffeltruck - og uanset om transporten foregår internationalt, nationalt eller internt i en virksomhed.

Vi ser på transport fra transportørens synspunkt:

- Alt om det nye transportmateriel
- Test af lastbiler
- Tæt på organisationerne
- Interviews med vognmænd og branchefolk
- Vi følger de politiske initiativer og dens indflydelse på transportbranchen
- Flere relevante temaer i hvert nummer
- Debat og meninger
- Job & navne
- Transport til lands, vand og i luften

Vi ser på transport fra transportkøbernes synspunkt:

- Som det eneste transportblad kommer vi også til transportkøberne
- Specielle temaer om intern transport
- Fokus på logistik
- Internt transportmateriel

Profil af vores læsere

Transportmagasinet distribueres til vognmandsvirksomheder og transportfirmaer, rederier, havne, speditører, leverandørfirmaer, tekniske skoler, organisationer, politikere og transportkøbere.

Kontrolleret oplag

Oplag i perioden
1. juli 2010 - 30. juni 2011:



Distribueret oplag i alt **6.808**

Oplag fordelt på faggrupper:

Branche	antal	%
Vognmænd	3.663	53,8
Transportkøbere	1.627	23,9
Leverandører	558	8,2
Speditører/Shipping	538	7,9
Rederier/Havne	136	2,0
Andet	286	4,2
I alt	6.808	100

Læsertal

Læsertal: 33.000
(Gallup, 1. halvår 2011)

Passivt jobsøgende er de sværeste at finde...

Passivt
jobsøgende
kigger ikke i
jobbaser!

Passivt
jobsøgende
er ofte
de bedste
kandidater!

Dygtige branchefolk
ved ikke,
de søger nyt job
– før de ser opslaget!

Vidste du at:

- I Transportmagasinet kan din virksomhed finde de kompetente medarbejdere, der holder sig fagligt opdateret.
- Transportmagasinet læses hver måned af beslutningstagerne i transportbranchen.
- Jobannoncer i Transportmagasinet får meget stor læser-opmærksomhed.

Så ring allerede i dag og **få et godt tilbud** og en snak om, hvordan vi kan hjælpe dig til at finde din kommende medarbejder!



Godtgørelse

Materielegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Materiale

Materiale sendes til:
materiale@transportmagasinet.dk

Annulleringsbetingelser

Annulering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager bladet ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	355 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546 x 360 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Til kant	Ej muligt

Reklamationer

FARVEANNONCER:

Ved trykning af farveannoncer påtager bladet sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Bladet forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

FEJL:

Der ydes ingen reduktion i de tilfælde, hvor bladet er uden skyld i fejls opståen. Bladet påtager sig intet teknisk ansvar for fejl ved annoncer, hvortil materialet ikke er rettidigt indleveret. I tilfælde af forkert størrelse, trykfejl, tidspunkt, etc. er det bladets skøn, der ligger til grund for bedømmelse af eventuel reduktion i prisen. Reduktionen kan højst være en gratis omrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for bladet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl. Annoncør/bureau må omgående og senest 5 hverdage efter indrykningsdato rette henvendelse angående eventuelle fejl. Hvis en annonce forekommer flere gange med samme fejl, uden at bladet modtager rettidig reklamation, indrømmes eventuel reduktion i prisen alene for den første indrykning. Bladet påtager sig intet ansvar for udlevering af forkert annoncemateriale til andre blade. Bladet kan ikke modtage annoncer, der strider imod gældende love, ligesom bladet heller ikke kan påtage sig ansvar for eventuel indrykning af annoncer, som ikke er lovlige. Annoncer, der strider mod bladets interesser, kan afvises. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises.

Specifikationer

LAYOUT-FIL:

Indesign til Mac eller PC.

PDF:

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPPF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler m.v. kan hentes på www.kankanikke.dk.

BILLEDER/GRAFIK:

Farve: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.
Stregtegning: TIFF, EPS i mindst 600 dpi.
Funktionen „overprint“ må ikke benyttes.

FARVER:

CMYK-defineret
(RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

MEDIER:

CD og upload via FTP. Ring for password. Tilsluttet Ritzaus Medienet.

KONTROLPRINT:

Der skal vedlægges prøvetryk, farveprint.

KOMPRIMERING:

Stuffit, Zip.

ANDET FORMAT:

Ring, da vi gerne hjælper med at finde en løsning.

Website

FORSIDE

Placering	Størrelse (BxH)	Pris ekskl. moms
1 - Forside: Blok	300 x 250 px	500 pr. uge
2 - Forside ramme: Lille blok	125 x 125 px	200 pr. uge
3 - Forside ramme: Topbanner	728 x 90 px	500 pr. uge
4 - Forside ramme: Tower	140 x 350 px	200 pr. uge
5 - Forside ramme: Stor tower	160 x 600 px	1.000 pr. uge

INDHOLDSSIDER

Placering	Størrelse (BxH)	Pris ekskl. moms
5 - Indhold ramme: Stor tower	160 x 600 px	1.000 pr. uge
1 - Markedsplads: Blok venstre	300 x 250 px	300 pr. uge
1 - Markedsplads: Blok højre	300 x 250 px	300 pr. uge
2 - Indhold ramme: Lille blok	125 x 125 px	200 pr. uge
3 - Indhold ramme: Topbanner	728 x 90 px	500 pr. uge
4 - Indhold ramme: Tower	140 x 350 px	200 pr. uge
1 - Artikelside: Blok venstre/højre	300 x 250 px	500 pr. uge
6 - Artikelliste: Standard	468 x 60 px	300 pr. uge
6 - Søgeliste: Standard	468 x 60 px	300 pr. uge
6 - Jobmarked: Standard	468 x 60 px	300 pr. uge



BEMÆRK! Ovenstående priser er angivet for 25% af visningerne.
Minimum ordre kr. 2.000,-

Elektronisk nyhedsbrev

NYHEDSBREV

Placering	Størrelse (BxH)	Pris ekskl. moms
1 - Nyhedsbrev: Top 1	180 x 150 px	250 pr. stk.
2 - Nyhedsbrev: Top 2	180 x 150 px	250 pr. stk.
3 - Nyhedsbrev: Top 3	180 x 150 px	250 pr. stk.
4 - Nyhedsbrev: Bund 1	728 x 90 px	500 pr. stk.

BEMÆRK: Priser på nyhedsbrev er for ejerskab på udsendelsesdagen.

Generelt

Priser og mål kan ændre sig uden varsel, men vil være faste fra bekræftelse af ordre.

Rabatter

Ved større ordrer, kontakt os venligst direkte.
Se kontaktinformation på sidste side.

Materiale

Materiale indsendes til:
online@transportmagasinet.dk
- senest 3 dage før aftalte indrykningsplan.
Banner produktion (dog ikke flash) kr. 600.

Nyhedsbrevsudsendelse

Udkommer alle hverdage til ca. 1.700 læsere.

Tekniske specifikationer

Leveres som gif(40kb), html(40kb),
jpg(40kb) eller flash(40kb).
(Animation) Looping: Max 3 gange.
NB! Det er IKKE muligt at anvende
Adobe Flash® i nyhedsbrevet.



Kontakt 2012

Salgsafdeling – print og online

Jan Hansen
Salgschef
jh@transportmagasinet.dk
Tlf. +45 23 44 32 15



Suzanne Zabava
Salgsafdeling
suz@transportmagasinet.dk
Tlf. +45 20 31 31 49



Redaktion

Jesper B. Nielsen
Ansvarsh. Chefredaktør
jbn@transportmagasinet.dk
Tlf. +45 23 42 12 22



Grafisk

Anne Evensen
Grafiker
ase@transportmagasinet.dk
Tlf. +45 44 85 73 02



Linda Petersen
Grafiker
lp@danskefagmedier.dk
Tlf. +45 29 99 25 67



Freelance

Per Fischer
(Lastbiler)
per.fischer@bpmail.dk

Claus Djørup
(politik)
clausdj@newmail.dk

Niels Hindborg
(Jylland)
hindborg@hotmail.dk

Danske Fagmedier a/s udgiver følgende fagtidsskrifter til det danske erhvervsliv:
Licitationen – Byggeriets Dagblad, Ark Byg, Mester Tidende, Motor-magasinet, Transportmagasinet samt
NyhedsInformation for Social- og Sundhedssektor.
Danske Fagmedier a/s omfatter også erhvervsportalen www.idag.dk.
Danske Fagmedier a/s • Marielundvej 46E • DK-2730 Herlev • Tlf 44 85 88 99 • www.DanskeFagmedier.dk



Tlf 70 11 51 01
www.transportmagasinet.dk